

MEDIA DATEN

2025



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Team:



KLAUS MEHLER

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261/999-511

Mail: k.mehler@krammergroup.de



SABINE REGGEL

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Mail: reggel@sachon.de



ISABELL ANGELE

REDAKTION

Telefon: 08261 999-317

Mail: angele@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website	Seite	16
Newsletter	Seite	17

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 79. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 73,- (+MwSt incl. Porto)
 Jahresabonnement Ausland € 73,- (zzgl. Porto)
 e-Paper € 59,- (+MwSt)
 Kombi-Abo € 93,- (+MwSt incl. Porto Inland)
 oder € 93,- (zzgl. Porto Ausland)
 (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
 Einzelverkaufspreis: € 7,-
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/
Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
 Schloss Mindelburg
 St. Georgenberg 17
 D-87719 Mindelheim
 Telefon: 08261 999-0
 Fax: 08261 999-391
 www.sachon.de
 www.frischeingeschenkt.de
 Mail: gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel
 Telefon: 08261 999-338
 Mail: reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Isabell Angele
 Telefon: 08261 999-317
 Mail: angele@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben
 Gesamtumfang: 528 Seiten = 100,0 %
 Redaktionsteil: 423,5 Seiten = 80,2 %
 Anzeigenteil: 104,5 Seiten = 19,8 %
 davon:
 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 6,5 Seiten = 6,2 %
 Verlageigene Anzeigen 24,0 Seiten = 23,0 %
 Einhefter 0 Stück
 Beilagen 2 Stück
 Poster 0 Stück
- 15 Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	3.683		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	5.731	davon Ausland:	594
Verkaufte Auflage:	2.095	davon Ausland:	342
- Abonnierte Exemplare	395	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.700		
Freistücke:	3.636		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	39		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,6	5.137
Ausland	10,4	594
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	5.731

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,2	576
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,7	859
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,5	1.000
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	18,0	927
Nielsengebiet IV Bayern	23,5	1.203
Nielsengebiet V Berlin	1,9	99
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	158
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,2	217
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,9	98
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.137

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.137 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 98 = 1,9 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Exemplare		
	Getränkewirtschaft	73,1	4.191		
	AfG-Industrie	42,6	2.442		
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen	Mehrfachnennungen		
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)			23,3	1.337
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)			6,0	345
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung			12,3	705
15.51.0	Milchindustrie			16,9	968
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			1,5	88
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie			17,0	976
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	13,5	773		
-	Zulieferindustrie	1,6	91		
-	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	13,8	791		
-	Bibliotheken, Buchhandlungen	5,8	332		
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	0,6	33		
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	2,9	166		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,5	30		
	Tatsächlich verbreitete Auflage	1,7	98		
		100,0	5.732		

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA):
5.732 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
98 = 1,7 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1. 7. 2023 bis 30. 6. 2024

6. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.760,-	8.140,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.670,-	7.050,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,-	6.800,-
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.935,-	4.315,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.080,-	3.460,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.575,-	2.955,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	790,-	1.480,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	430,-	1.120,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 5.732 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis

Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Verlinkung e-paper:

Drei Links € 270,-

3. Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen 5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen 15 %	6 Seiten 15 %
	12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen

je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).

Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 6.720,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch

Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

D-87719 Mindelheim

www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	878,-
1/2 Seite quer	125 x 172	875,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	437,-
1/4 Seite quer	60 x 172	420,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	210,-
1/8 Seite quer	30 x 172	210,-
1/16 Seite	30 x 83	105,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50
für Stellengesuche: € 2,20
Chiffre-Gebühr: € 7,-
(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:
1/2 Seite und größer € 460,-
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an reggel@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

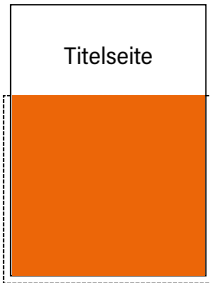
Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

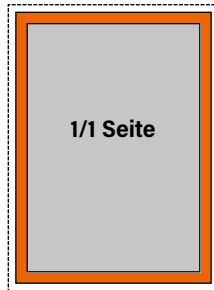
■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe
(je 3 mm)

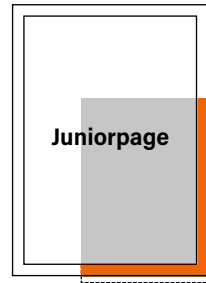
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



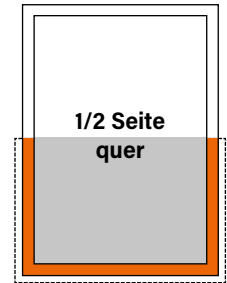
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



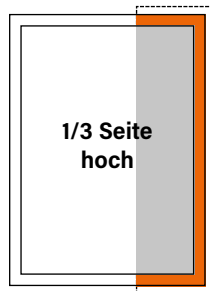
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



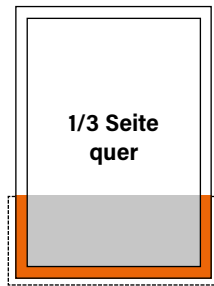
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



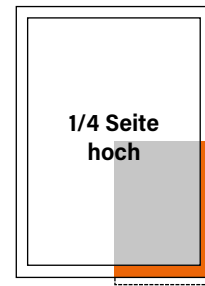
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



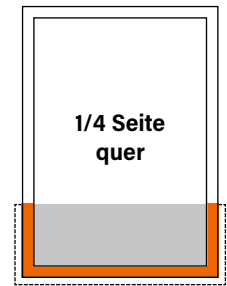
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



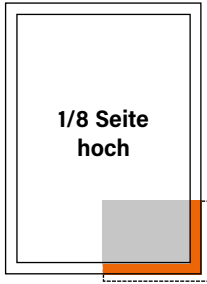
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm

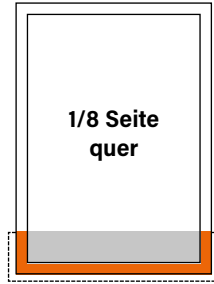


172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



1/8 Seite hoch

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



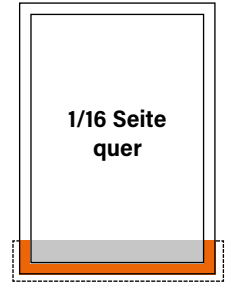
1/8 Seite quer

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



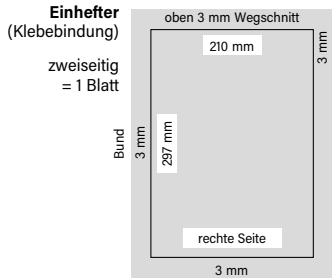
1/16 Seite hoch

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm



1/16 Seite quer

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm



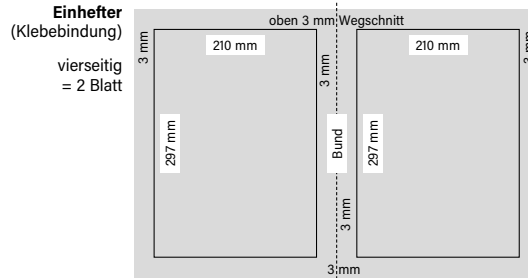
Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
= 1 Blatt

oben 3 mm Wegschnitt

rechte Seite

216 mm breit, 303 mm hoch

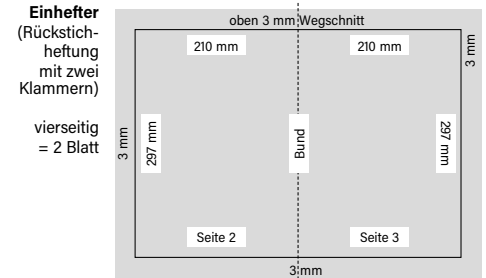


Einhefter
(Klebebindung)

vierseitig
= 2 Blatt

oben 3 mm Wegschnitt

432 mm breit, 303 mm hoch



Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt

oben 3 mm Wegschnitt

Seite 2

Seite 3

426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	01.12.2024 16.12.2024 18.12.2024 20.01.2025	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen, Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik	Getränke Impuls Tage Zell am See, 19. – 22.01.2025 Doemens Impulse Gräfelfing, 30. – 31.01.2025
2 Februar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	14.01.2025 28.01.2025 30.01.2025 20.02.2025	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	26. VLB-Logistikkongress Erding, 18. – 20.02.2025 LogiMAT Stuttgart, 11. – 13.03.2025
3 März	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	12.02.2025 24.02.2025 27.02.2025 20.03.2025	Herstellung von Erfrischungsgetränken: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen und Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik - Entlüften und Karbonisieren - Mikrobiologie Maschinentechnik Nassteil: - Abfülltechnik - Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen - Rinser - Verschleißtechnik - CIP-/SIP-Anlagen CO₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	109. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Kulmbach, 25. – 27.03.2025

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 13.03.2025 Anzeigen 25.03.2025 Druckdaten 27.03.2025 Erscheinung 22.04.2025	Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	
5 Mai	Redaktion 10.04.2025 Anzeigen 23.04.2025 Druckdaten 28.04.2025 Erscheinung 20.05.2025	Kunststoffverpackungen Fruchtsaftherstellung: - Trenn- und Filtrationstechnik - Analytik und Qualitätskontrolle - Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung	VdF Jahrestagung Baden-Baden, 04. - 06.06.2025
6 Juni	Redaktion 09.05.2025 Anzeigen 21.05.2025 Druckdaten 26.05.2025 Erscheinung 20.06.2025	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion - Zusatz- und Hilfsstoffe: - Enzyme - Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine - Essenzen - Farbstoffe - innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	<p>Redaktion 13.06.2025</p> <p>Anzeigen 26.06.2025</p> <p>Druckunterlagen 01.07.2025</p> <p>Erscheinung 21.07.2025</p>	<p>Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik</p> <p>Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime)</p> <p>Motoren und Antriebstechnik</p> <p>Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton)</p> <p>Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik</p>	
8 August Messevorschau drinktec drinktec	<p>Redaktion 09.07.2025</p> <p>Anzeigen 23.07.2025</p> <p>Druckunterlagen 24.07.2025</p> <p>Erscheinung 18.08.2025</p>	<p>drinktec Messevorschau 1</p> <p>Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik <p>Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche</p> <p>Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke</p> <p>Tanks und Behälter</p> <p>KZE und Pasteurisiertechnik</p> <p>Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)</p>	
9 September Messehauptheft drinktec drinktec	<p>Redaktion 06.08.2025</p> <p>Anzeigen 20.08.2025</p> <p>Druckunterlagen 26.08.2025</p> <p>Erscheinung 12.09.2025</p>	<p>drinktec Messevorschau 2</p> <p>IT in der Getränkeindustrie</p> <p>Betriebsmittel und Hilfsstoffe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schmierstoffe und Öle - Schläuche <p>Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke</p> <p>Prozessautomation</p> <p>Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung</p> <p>Innovative Energieeinsparpotentiale</p> <p>Messevorschau Fachpack</p>	<p>Wir stellen aus:</p> <p>drinktec</p> <p>München, 15. – 19.09.2025</p> <p>Fachpack</p> <p>Nürnberg, 23. – 25.09.2025</p>

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion 10.09.2025 Anzeigen 24.09.2025 Druckunterlagen 29.09.2025 Erscheinung 20.10.2025	Verschlüsse und Verschleißtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEGs und Container Wasser und Near Water Drinks: - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe	
11 November	Redaktion 14.10.2025 Anzeigen 28.10.2025 Druckunterlagen 30.10.2025 Erscheinung 20.11.2025	Messenachlese drinktec PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datiertechnik	
12 Dezember	Redaktion 12.11.2025 Anzeigen 24.11.2025 Druckunterlagen 27.11.2025 Erscheinung 17.12.2025	Verpackung und Verpackungstechnik Packstoffe und Packhilfsmittel Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme Projektierung, Beratung, Finanzierung Werbeartikel, Werbemittel Qualitätsmanagement	



Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeindustrie				945,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datananlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

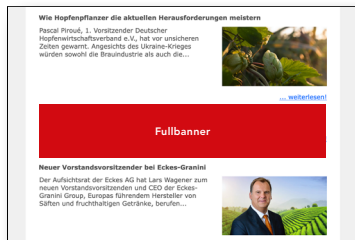
Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

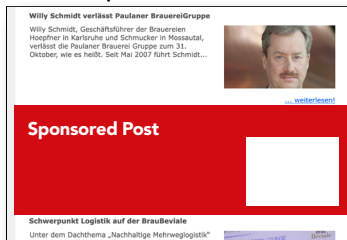
Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

Fullbanner



Sponsored Post



Veranstaltungshinweis



DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: +49 8261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: +49 8261 999-0
Fax: +49 8261 999-391
Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.freshlybottled.com
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!