

# MEDIA DATEN

# 2025



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



### „GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

#### Team:

**KLAUS MEHLER**

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 / 999-511

Mail: k.mehler@krammergroup.de

**SABINE REGGEL**

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Mail: reggel@sachon.de

**SANDRA SIEGERT-KNOLL**

MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333

Mail: siegert-knoll@sachon.de

**THOMAS EISLER**

REDAKTION

Telefon: 08261 999-313

Mail: eisler@sachon.de

**MICHAELA SCHÖLDERLE**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Mail: schoelderle@sachon.de

**Inhalt:**

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–9
Formate und technische Angaben	Seite	10–12

Termin- und Themenplan	Seite	13–16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18



- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 70 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2022 wurden von den etwa 43.000 Mitarbeitern der ca. 3.100 deutschen Betriebe rund 24,0 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 450 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 70 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. (VDGE). Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im VDGE organisierten rund 2.400 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,8 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 44. Jahrgang 2025

- 7 Bezugspreis:**
- |                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| Inland             | € 73,- (+ MwSt inkl. Porto)        |
| Ausland            | € 73,- (zzgl. Porto)               |
| e-Paper            | € 59,-                             |
| Kombi-Abo, Inland  | € 93,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| Kombi-Abo, Ausland | € 93,- (zzgl. Porto Ausland)       |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
Einzelverkaufspreis: € 7,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,  
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de  
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,  
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eislner, Dipl.-Ing.  
für Lebensmitteltechnologie  
Telefon: 08261 999-313  
Mail: eislner@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- |  |               |         |
|--|---------------|---------|
| Gesamtumfang:                          | 608 Seiten =  | 100,0 % |
| Redaktionsteil:                        | 492 Seiten =  | 80,9 %  |
| Anzeigenteil:                          | 116 Seiten =  | 19,1 %  |
| davon:                                 |               |         |
| Stellen- und Gelegenheits-<br>anzeigen | 3,25 Seiten = | 0,5 %   |
| Verlagseigene Anzeigen                 | 22,5 Seiten = | 3,7 %   |
| Beilagen                               | 6 Beilagen    |         |
| Poster                                 | 1 Poster      |         |
- 15 Inhalts-Analyse  
des Redaktionsteils:** ./.



## 1 Auflagenkontrolle:

## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage:</b>	11.067		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	13.059	davon Ausland:	344
<b>Verkaufte Auflage:</b>	6.373	davon Ausland:	15
- Abonnierte Exemplare	1.033	davon Mitgliederstücke:	600
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	5.340		
<b>Freistücke:</b>	6.686		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	40		

## 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,4	12.715
Ausland	2,6	344
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>13.059</b>



## 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Niensengebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,3	1.310
<b>Niensengebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	15,2	1.928
<b>Niensengebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,6	1.851
<b>Niensengebiet III b</b> Baden-Württemberg	16,3	2.070
<b>Niensengebiet IV</b> Bayern	23,2	2.955
<b>Niensengebiet V</b> Berlin	1,4	184
<b>Niensengebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,7	985
<b>Niensengebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	10,5	1.331
<b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>	0,8	101
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>12.715</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 12.715 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 101 = 0,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gfgr-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gfgr-erhebungsmethode) eingesehen werden.



### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.  
Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	58,9	7.697
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	12,0	1.560
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,7	742
15.98	AfG-Hersteller	5,5	720
15.96	Brauereien	6,0	786
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	4,5	588
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,2	292
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,1	10
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,9	119
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	3,1	411
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	33
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	101
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>13.059</b>

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
13.059 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
101 = 0,8 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2023 bis 30.6.2024

#### 6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1 Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	7.435,-	9.115,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	6.585,-	8.265,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,-	7.760,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	4.280,-	5.960,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	3.335,-	5.015,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.365,-	4.045,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.785,-	3.465,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	905,-	1.745,-
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	500,-	960,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 13.059 Exemplare

### 2 Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

#### e-Paper:

Verlinkung im e-Paper  
(max. 3 Links) € 270,-

### 3 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen 5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen 15 %	6 Seiten 15 %
	12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-  
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet  
kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort  
fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

### 5 Sonderwerbeformen:

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).  
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!  
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!  
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

#### Einhefter:

2-seitig € 4.910,-  
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch  
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts  
4-seitig € 7.200,-  
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch  
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts  
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

### 6 Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg  
St. Georgenberg 17  
D-87719 Mindelheim  
Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de)  
Telefon: 08261 999-0  
Fax: 08261 999-391  
Mail: [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

### 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee  
BIC: BYLADE M1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



### Stellen-Kombi\*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer  
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

\* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website  
[www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse](http://www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse)
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschinkt“.

### Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.280,-
1/2 Seite quer	172 x 125	1.270,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	635,-
1/4 Seite quer	172 x 60	610,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	306,-
1/8 Seite quer	172 x 30	305,-
1/16 Seite	83 x 30	153,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10  
für Stellengesuche: € 2,10  
Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite € 230,-  
(alle Preise zzgl. MwSt.)

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

### Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %  
ab 4 Einschaltungen 15 %  
ab 6 Einschaltungen 20 %

### Druckverfahren:

Offset

### Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10





### Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.810 Expl.	4.125,-	2.785,-
Nielsen 2	4.428 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 3a	4.351 Expl.	4.820,-	2.890,-
Nielsen 3b	4.570 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 4	5.455 Expl.	5.195,-	3.055,-

### Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

- TvA 2.500 Expl. - immer mit enthalten.

### Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

### Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

### Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift  
GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



### 1 Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 182 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite

### 2 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3 Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4 Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5 Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

### 6 Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8 Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9 Kontakt:

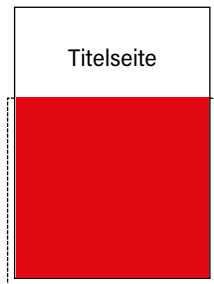
Sandra Siegert-Knoll  
Telefon: 08261 999-333  
Mail: siegert-knoll@sachon.de

**Satzspiegelformat**  
(Breite x Höhe in mm)

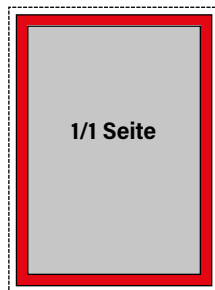
**Anschnittformat**  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnittzugabe**  
(je 3 mm)

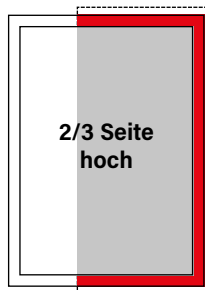
### ANZEIGEN



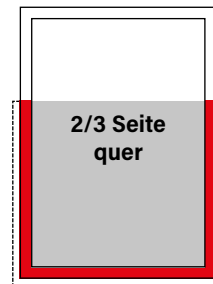
210 x 209 mm  
216 x 212 mm



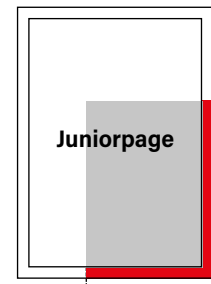
172 x 251 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



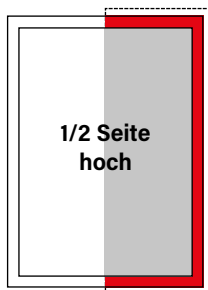
113 x 251 mm  
133 x 297 mm  
136 x 303 mm



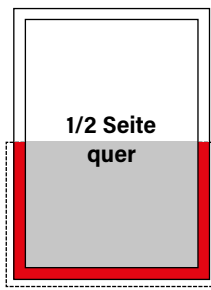
172 x 165 mm  
210 x 188 mm  
216 x 191 mm



113 x 166 mm  
133 x 189 mm  
136 x 192 mm



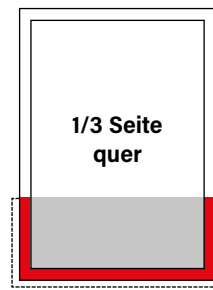
83 x 251 mm  
103 x 297 mm  
106 x 303 mm



172 x 125 mm  
210 x 148 mm  
216 x 152 mm



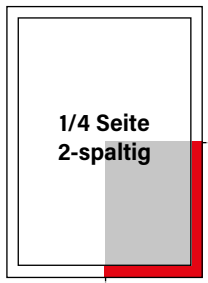
54 x 251 mm  
74 x 297 mm  
77 x 303 mm



172 x 80 mm  
210 x 103 mm  
216 x 106 mm

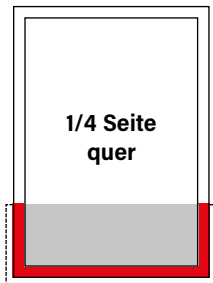


45 x 251 mm  
64 x 297 mm  
67 x 303 mm



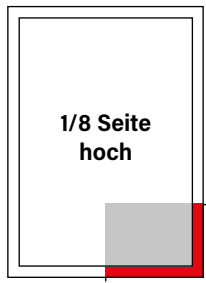
**1/4 Seite  
2-spaltig**

83 x 125 mm  
103 x 148 mm  
106 x 151 mm



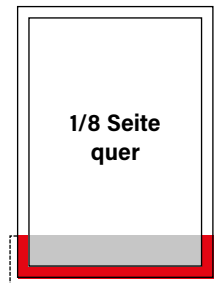
**1/4 Seite  
quer**

172 x 60 mm  
210 x 83 mm  
216 x 86 mm



**1/8 Seite  
hoch**

83 x 60 mm  
103 x 77 mm  
106 x 80 mm



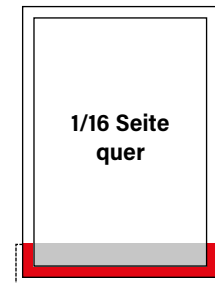
**1/8 Seite  
quer**

172 x 30 mm  
210 x 53 mm  
216 x 56 mm



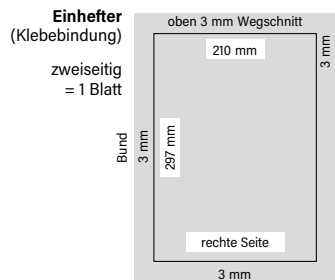
**1/16 Seite  
hoch**

83 x 30 mm  
103 x 53 mm  
106 x 56 mm

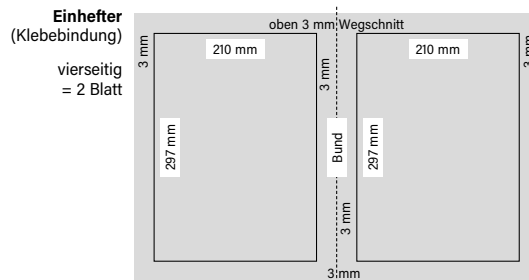


**1/16 Seite  
quer**

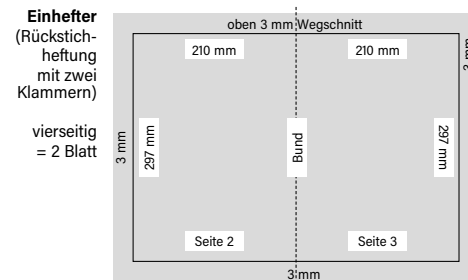
172 x 15 mm  
210 x 38 mm  
216 x 41 mm



216 mm breit, 303 mm hoch



432 mm breit, 303 mm hoch



426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>1 Januar</p> <p><b>BIOFACH</b> into organic</p>	<p>Redaktion 02.12.2024 Anzeigen 09.12.2024 Druckdaten 11.12.2024 Erscheinung 15.01.2025</p>	<p>Bockbier Near-Water Obstbrände Kalte Tee- und Kaffeegetränke Württemberg Vielfalt</p>	<p><b>IGW, Internationale Grüne Woche</b> Berlin, 17. – 26.1.2025</p> <p><b>GETRÄNKE IMPULS TAGE</b> Zell am See, Kaprun, 19. – 22.1.2025</p> <p><b>BIOFACH</b> Nürnberg, 11. – 14.2.2025</p> <p><b>Nord Gastro &amp; Hotel</b> Husum, 10. – 11.2.2025</p>
<p>2 Februar</p> <p><b>INTERNORGA</b></p> <p><b>EUROVINO</b> Kochkunst der Weine, Karlsruhe</p>	<p>Redaktion 08.01.2025 Anzeigen 22.01.2025 Druckdaten 24.01.2025 Erscheinung 14.02.2025</p>	<p>Helle und Exportbiere Bio-Getränke Outdoor-Equipment Digitalisierung Alkoholfreie Weine und Sekt EUROVINO-Vorbericht</p>	<p><b>EUROVINO</b> Karlsruhe, 9. - 10.3.2025</p> <p><b>INTERNORGA</b> Hamburg, 14. – 18.3.2025</p>
<p>3 März</p> <p><b>ProWein</b></p>	<p>Redaktion 04.02.2025 Anzeigen 18.02.2025 Druckdaten 21.02.2025 Erscheinung 14.03.2025</p>	<p>Alkoholfreie und leichte Biere Schorlen Äpfelwoi, Cider &amp; Co. Alkoholfreie Spirituosen und Drinks Lkw für den GFGH Autochthone Rebsorten ProWein-Vorbericht</p>	<p><b>ProWein</b> Düsseldorf, 16. – 18.3.2025</p> <p><b>GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. 2025</b> Ismaning, 24. – 25.3.2025</p> <p><b>VINITALY</b> Verona, 6. – 9.4.2025</p>

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>4</b> <b>April</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	10.03.2025 24.03.2025 26.03.2025 15.04.2025	<b>Biermixe mit und ohne Alkohol</b> <b>Cola-Mix-Getränke</b> <b>Fruchtsaft und Fruchtsaftgetränke</b> <b>Nachhaltigkeit</b> <b>Weine für Frühjahr und Sommer</b>	
<b>5</b> <b>Mai</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	03.04.2025 17.04.2025 23.04.2025 15.05.2025	<b>Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking</b> <b>Pils</b> <b>Bittergetränke ohne Alkohol</b> <b>Gin</b> <b>Perlwein und Prosecco</b>	<b>Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke- Einzelhandels e.V.</b> Bad Vilbel, 3.6.2025
<b>6</b> <b>Juni</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.05.2025 19.05.2025 21.05.2025 16.06.2025	<b>Weißbiere mit und ohne Alkohol</b> <b>Cola-Getränke</b> <b>Regionalität</b> <b>Ready-to-Drink mit Alkohol</b> <b>Rum</b> <b>Weine aus Italien</b>	<b>GEVA-Jahrestagung</b> Berlin, 27.6.2025



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 05.06.2025 Anzeigen 23.06.2025 Druckdaten 25.06.2025 Erscheinung 15.07.2025	Innovative Energieeinsparungsmöglichkeiten Internationale Wässer Limonaden Nützliche Helfer für GAM und GFGH Kassensysteme Deutsche Burgunder	
8 August  <b>drinktec</b>	Redaktion 09.07.2025 Anzeigen 23.07.2025 Druckdaten 25.07.2025 Erscheinung 14.08.2025	Kellerbiere Energydrinks Wodka Fachkräftemangel - Was tun? Ladenbau Internationale Festtagsweine SPECIAL: <b>LEIDENSCHAFT</b> Craft <small>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Getränkepedalitäten</small>	<b>drinktec</b> München, 15. - 19.9.2025
9 September	Redaktion 13.08.2025 Anzeigen 28.08.2025 Druckdaten 01.09.2025 Erscheinung 19.09.2025	Malzgetränke Weihnachts- und Winterbiere Präsentverpackungen Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co.	<b>PRO FachHANDEL</b> Nürnberg, 10. - 11.9.2025 <b>Anuga</b> Köln, 4. - 8.10.2025

Änderungen vorbehalten!



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>10 Oktober</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.09.2025 22.09.2025 24.09.2025 15.10.2025	<b>Dunkel- und Schwarzbiere</b> <b>Vielfalt Trinkgläser</b> <b>Ladungssicherung</b> <b>Whisk(e)y</b> <b>Weine aus Urlaubsregionen</b>	
<b>11 November</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	09.10.2025 23.10.2025 27.10.2025 14.11.2025	<b>Internationale Biere</b> <b>Alkoholfreie Getränke für junge Kunden</b> <b>Gabelstapler etc.</b> <b>Liköre, Kurze und Zusatzsortimente</b> <b>Bankett- und Winterweine</b>	<b>InterWhisky</b> Wiesbaden, November 2025
<b>12 Dezember</b>	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	07.11.2025 21.11.2025 25.11.2025 15.12.2025	<b>Angesagte Gebinde</b> <b>Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke</b> <b>Sauberkeit und Hygiene</b> <b>Jahresrückblick und Ausblick</b> <b>Der neue 2025er Jahrgang</b>	

Änderungen vorbehalten!



## Rabatte:

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
3 Einschaltungen 5 %  
6 Einschaltungen 10 %  
12 Einschaltungen 15 %

## Rubriken:

Getränkeindustrie  
Brauindustrie  
Getränkefachgroßhandel

## Dateiformate:





















GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage.  
Grafiken in den angegebenen  
Größen mit 300 ppi

## Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche  
vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller,  
Telefon: 08261 999-362,  
Mail: keller@sachon.de

## Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,  
Telefon: 08261 999-333,  
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
<b>Introbanner</b>			1052 x 300	1.575,-
<b>Half page ad</b>			300 x 600	1.060,-
<b>Superbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
<b>Superbanner</b> Rubrik Getränkeindustrie				495,-
<b>Fullbanner</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
<b>Fullbanner</b> Rubrik Getränkeindustrie				435,-
<b>Content Ad</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
<b>Content Ad</b> Rubrik Getränkeindustrie				905,-
<b>Video</b> Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
<b>Video</b> Rubrik Getränkeindustrie				945,-

\* Platzierung in Rotation

\*\* Größe und Position in  
Abbildungen beispielhaft

\*\*\* Preise inkl. Verlinkung

## Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

## Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

## Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)

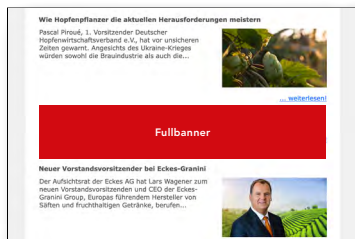
## Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage  
 Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

## Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333, Mail: [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

## Fullbanner

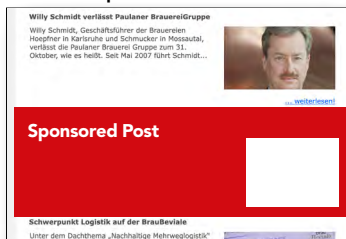


**Wie Hopfenanzüchter die aktuellen Herausforderungen meistern**  
 Pascal Prieud, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenanbauverbands e.V., hat vor unsicheren Zeiten gewarnt. Angesichts des Klimawandels würden sowohl die Brauindustrie als auch die...

**Fullbanner**

**Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Granini**  
 Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wegener zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Granini Group, Europas führendem Hersteller von Säfte- und Fruchtsaftgetränken, berufen...

## Sponsored Post



**Willy Schmidt verlässt Paulaner Brauereigruppe**  
 Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoegaarden in Karlsruhe und Schumaker in Moskau, verlässt die Paulaner Brauereigruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...

**Sponsored Post**

**Schwerpunkt Logistik auf der BrauBeviale**  
 Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“

## Veranstaltungshinweis



**Systemgastronomie bekommen juristische Verstärkung**  
 Kristina Harer-Koullé ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BSG) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...

**Veranstaltungshinweis**

**Trendtag Glas findet in Hamburg statt**  
 Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE:  
 UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de) - [www.freshlybottled.com](http://www.freshlybottled.com)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SANDRA SIEBERT-KNOLL  
 Media Sales  
 Telefon: 08261 999-333  
 Mail: [siebert-knoll@sachon.de](mailto:siebert-knoll@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH  
 Schloss Mindelburg  
 St. Georgenberg 17  
 87719 Mindelheim  
 Telefon: 08261 999-0  
 Mail: [gfg@sachon.de](mailto:gfg@sachon.de)  
 Internet: [www.frischeingeschenkt.de](http://www.frischeingeschenkt.de);  
[www.freshlybottled.com](http://www.freshlybottled.com);  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen  
 Es gelten ausschließlich unsere  
 allgemeinen Geschäftsbedingungen!