

MEDIA DATEN

2025



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:

**KLAUS MEHLER**

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 / 999-511

Mail: k.mehler@krammergroup.de

**SABINE REGGEL**

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Mail: reggel@sachon.de

**SANDRA SIEGERT-KNOLL**

MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333

Mail: siegert-knoll@sachon.de

**THOMAS EISLER**

REDAKTION

Telefon: 08261 999-313

Mail: eisler@sachon.de

**MICHAELA SCHÖLDERLE**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–9
Formate und technische Angaben	Seite	10–12

Termin- und Themenplan	Seite	13–16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18



- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 70 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2022 wurden von den etwa 43.000 Mitarbeitern der ca. 3.100 deutschen Betriebe rund 24,0 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 450 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 70 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. (VDGE). Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im VDGE organisierten rund 2.400 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,8 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 44. Jahrgang 2025

- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| Inland | € 73,- (+ MwSt inkl. Porto) |
| Ausland | € 73,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 59,- |
| Kombi-Abo, Inland | € 93,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| Kombi-Abo, Ausland | € 93,- (zzgl. Porto Ausland) |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
Einzelverkaufspreis: € 7,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | | |
|--|---------------|---------|
| Gesamtumfang: | 608 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 492 Seiten = | 80,9 % |
| Anzeigenteil: | 116 Seiten = | 19,1 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheits-
anzeigen | 3,25 Seiten = | 0,5 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 22,5 Seiten = | 3,7 % |
| Beilagen | 6 Beilagen | |
| Poster | 1 Poster | |
- 15 Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	11.067		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	13.059	davon Ausland:	344
Verkaufte Auflage:	6.373	davon Ausland:	15
- Abonnierte Exemplare	1.033	davon Mitgliederstücke:	600
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	5.340		
Freistücke:	6.686		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	40		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,4	12.715
Ausland	2,6	344
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	13.059



3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Niensengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,3	1.310
Niensengebiet II Nordrhein-Westfalen	15,2	1.928
Niensengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,6	1.851
Niensengebiet III b Baden-Württemberg	16,3	2.070
Niensengebiet IV Bayern	23,2	2.955
Niensengebiet V Berlin	1,4	184
Niensengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,7	985
Niensengebiet VII Sachsen, Thüringen	10,5	1.331
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	101
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	12.715

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 12.715 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 101 = 0,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.
Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	58,9	7.697
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	12,0	1.560
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,7	742
15.98	AfG-Hersteller	5,5	720
15.96	Brauereien	6,0	786
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	4,5	588
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,2	292
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,1	10
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,9	119
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	3,1	411
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	33
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	101
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	13.059

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
13.059 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
101 = 0,8 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2023 bis 30.6.2024

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1 Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	7.435,-	9.115,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	6.585,-	8.265,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,-	7.760,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	4.280,-	5.960,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	3.335,-	5.015,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.365,-	4.045,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.785,-	3.465,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	905,-	1.745,-
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	500,-	960,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 13.059 Exemplare

2 Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

e-Paper:

Verlinkung im e-Paper
(max. 3 Links) € 270,-

3 Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet
kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort
fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5 Sonderwerbformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.910,-
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts
4-seitig € 7.200,-
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: siegert-knoll@sachon.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE M1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.280,-
1/2 Seite quer	172 x 125	1.270,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	635,-
1/4 Seite quer	172 x 60	610,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	306,-
1/8 Seite quer	172 x 30	305,-
1/16 Seite	83 x 30	153,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10
für Stellengesuche: € 2,10
Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-
kleiner als 1/2 Seite € 230,-
(alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10



Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.810 Expl.	4.125,-	2.785,-
Nielsen 2	4.428 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 3a	4.351 Expl.	4.820,-	2.890,-
Nielsen 3b	4.570 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 4	5.455 Expl.	5.195,-	3.055,-

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

- TvA 2.500 Expl. - immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift
GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



1 Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (nicht RGB!),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5 Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt:

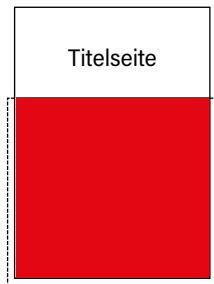
Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

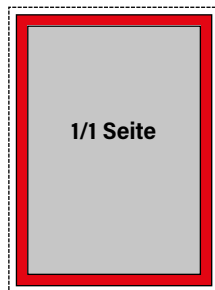
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnitzzugabe**
(je 3 mm)

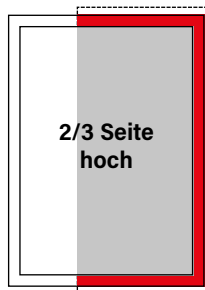
ANZEIGEN



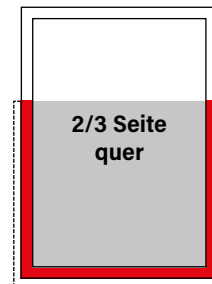
210 x 209 mm
216 x 212 mm



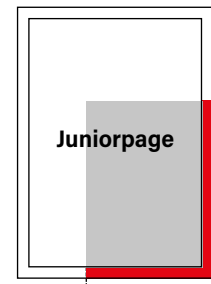
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



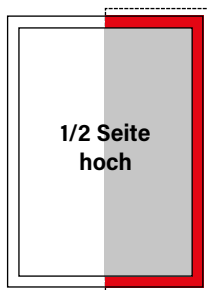
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



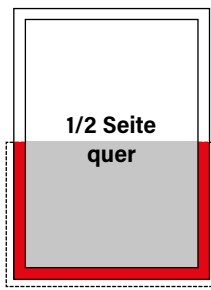
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



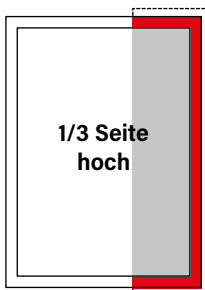
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



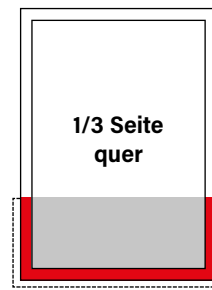
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



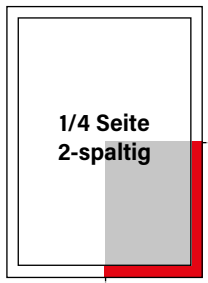
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm

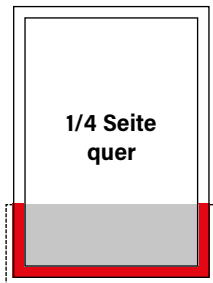


45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



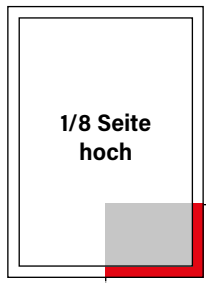
**1/4 Seite
2-spaltig**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



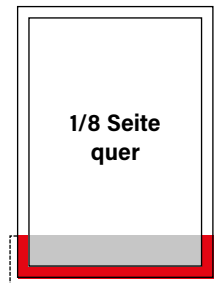
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



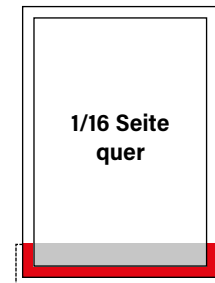
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



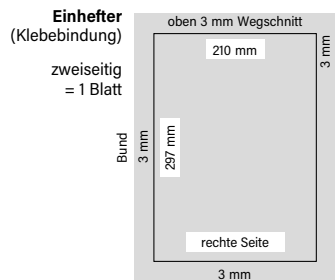
**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

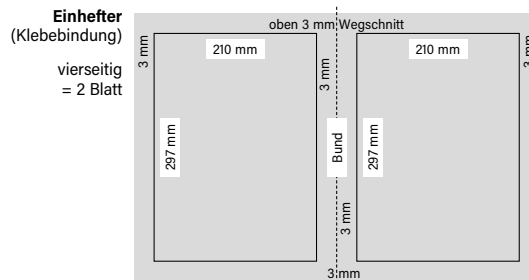


**1/16 Seite
quer**

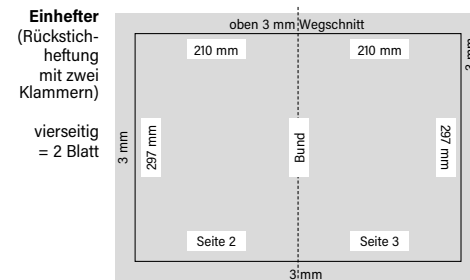
172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm



216 mm breit, 303 mm hoch



432 mm breit, 303 mm hoch



426 mm breit, 303 mm hoch



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>1</p> <p>Januar</p> <p>BIOFACH</p> <p>into organic</p>	<p>Redaktion 02.12.2024</p> <p>Anzeigen 09.12.2024</p> <p>Druckdaten 11.12.2024</p> <p>Erscheinung 15.01.2025</p>	<p>Bockbier</p> <p>Near-Water</p> <p>Obstbrände</p> <p>Kalte Tee- und Kaffeegetränke</p> <p>Württemberg Vielfalt</p>	<p>IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 17. – 26.1.2025</p> <p>GETRÄNKE IMPULS TAGE Zell am See, Kaprun, 19. – 22.1.2025</p> <p>BIOFACH Nürnberg, 11. – 14.2.2025</p> <p>Nord Gastro & Hotel Husum, 10. – 11.2.2025</p>
<p>2</p> <p>Februar</p> <p>INTERNORGA</p> <p>EUROVINO Kochkunst der Weine, Kulturen</p>	<p>Redaktion 08.01.2025</p> <p>Anzeigen 22.01.2025</p> <p>Druckdaten 24.01.2025</p> <p>Erscheinung 14.02.2025</p>	<p>Helle und Exportbiere</p> <p>Bio-Getränke</p> <p>Outdoor-Equipment</p> <p>Digitalisierung</p> <p>Alkoholfreie Weine und Sekt</p> <p>EUROVINO-Vorbericht</p>	<p>EUROVINO Karlsruhe, 9. - 10.3.2025</p> <p>INTERNORGA Hamburg, 14. – 18.3.2025</p>
<p>3</p> <p>März</p> <p>ProWein</p>	<p>Redaktion 04.02.2025</p> <p>Anzeigen 18.02.2025</p> <p>Druckdaten 21.02.2025</p> <p>Erscheinung 14.03.2025</p>	<p>Alkoholfreie und leichte Biere</p> <p>Schorlen</p> <p>Äpfelwoi, Cider & Co.</p> <p>Alkoholfreie Spirituosen und Drinks</p> <p>Lkw für den GFGH</p> <p>Autochthone Rebsorten</p> <p>ProWein-Vorbericht</p>	<p>ProWein Düsseldorf, 16. – 18.3.2025</p> <p>GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. 2025 Ismaning, 24. – 25.3.2025</p> <p>VINITALY Verona, 6. – 9.4.2025</p>

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 10.03.2025 Anzeigen 24.03.2025 Druckdaten 26.03.2025 Erscheinung 15.04.2025	Biermixe mit und ohne Alkohol Cola-Mix-Getränke Fruchtsaft und Fruchtsaftgetränke Nachhaltigkeit Weine für Frühjahr und Sommer	
5 Mai	Redaktion 03.04.2025 Anzeigen 17.04.2025 Druckdaten 23.04.2025 Erscheinung 15.05.2025	Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking Pils Bittergetränke ohne Alkohol Gin Perlwein und Prosecco	Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke- Einzelhandels e.V. Bad Vilbel, 3.6.2025
6 Juni	Redaktion 05.05.2025 Anzeigen 19.05.2025 Druckdaten 21.05.2025 Erscheinung 16.06.2025	Weißbiere mit und ohne Alkohol Cola-Getränke Regionalität Ready-to-Drink mit Alkohol Rum Weine aus Italien	GEVA-Jahrestagung Berlin, 27.6.2025



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 05.06.2025 Anzeigen 23.06.2025 Druckdaten 25.06.2025 Erscheinung 15.07.2025	Innovative Energieeinsparungsmöglichkeiten Internationale Wässer Limonaden Nützliche Helfer für GAM und GFGH Kassensysteme Deutsche Burgunder	
8 August drinktec	Redaktion 09.07.2025 Anzeigen 23.07.2025 Druckdaten 25.07.2025 Erscheinung 14.08.2025	Kellerbiere Energydrinks Wodka Fachkräftemangel - Was tun? Ladenbau Internationale Festtagsweine SPECIAL: LEIDENSCHAFT Craft <small>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Getränkepedalitäten</small>	drinktec München, 15. - 19.9.2025
9 September	Redaktion 13.08.2025 Anzeigen 28.08.2025 Druckdaten 01.09.2025 Erscheinung 19.09.2025	Malzgetränke Weihnachts- und Winterbiere Präsentverpackungen Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co.	PRO FachHANDEL Nürnberg, 10. - 11.9.2025 Anuga Köln, 4. - 8.10.2025

Änderungen vorbehalten!



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.09.2025 22.09.2025 24.09.2025 15.10.2025	Dunkel- und Schwarzbiere Vielfalt Trinkgläser Ladungssicherung Whisk(e)y Weine aus Urlaubsregionen	
11 November	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	09.10.2025 23.10.2025 27.10.2025 14.11.2025	Internationale Biere Alkoholfreie Getränke für junge Kunden Gabelstapler etc. Liköre, Kurze und Zusatzsortimente Bankett- und Winterweine	InterWhisky Wiesbaden, November 2025
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	07.11.2025 21.11.2025 25.11.2025 15.12.2025	Angesagte Gebinde Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke Sauberkeit und Hygiene Jahresrückblick und Ausblick Der neue 2025er Jahrgang	

Änderungen vorbehalten!

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:





















GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,
Telefon: 08261 999-333,
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Half page ad			300 x 600	1.060,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				495,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				435,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				905,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,-
Video Rubrik Getränkeindustrie				945,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,-
Fullbanner Premium	550 x 200	870,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Produkt der Woche	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	995,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.830,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

14-tägig, Dienstag (ungerade Kalenderwoche)

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Michaela Schölderle, Telefon: 08261 999-361, Mail: schoelderle@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de

Fullbanner

Wie Hopfenblüten die aktuellen Herausforderungen meistern

Pascal Privat, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenwirtschaftsverband e.V., hat vor unsicheren Zeiten gewagt: Angesichts des Strohpreisrückgangs wurden sowohl die Brauereivorteils als auch die...



...weiterlesen!

Fullbanner

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Grainit

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wegener zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Grainit GmbH, umfassen Hersteller von Säften und fruchtartigen Getränken, berufen...




...weiterlesen!

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoegaarden in Karlsruhe und Schmalzer in Heilsbrunn, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der Brauereivalle

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Holzweglogistik“

...weiterlesen!

Produkt der Woche

Siefr gelehrt! Damon und Herrin,

09.04.2025

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diamummy. Ut eros ipsum dolor sit labor et dolore magna aliqua, ven erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit cilia kasd gubergren, no sea facinora sedicet est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elitr, sed diam nonumy venisl tempor invidunt ut Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit cilia kasd gubergren, no sea facinora sanchet est Lorem ipsum dolor sit amet.

Produkt der Woche

...weiterlesen!

Veranstlungshinweis

Systemgesteuerten bekommen juristische Veranstaltung

Kristina Herber-Kauke ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BVG) – und damit gehtman mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Veranstlungshinweis

Trendtag Glas findet in Hamburg statt!

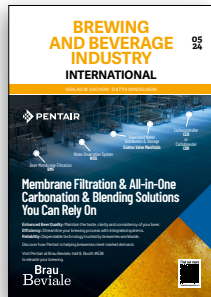
Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die diegrößtenteils Verbringenden in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE:
 UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de - www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT



SANDRA SIEBERT-KNOLL
 Media Sales
 Telefon: 08261 999-333
 Mail: siebert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
 Schloss Mindelburg
 St. Georgenberg 17
 87719 Mindelheim
 Telefon: 08261 999-0
 Mail: gfg@sachon.de
 Internet: www.frischeingeschenkt.de;
www.freshlybottled.com;
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen
 Es gelten ausschließlich unsere
 allgemeinen Geschäftsbedingungen!