

Stets das Ohr am Markt



Bild: Bayerischer Brauerbund e. V.

Dr. Lothar Ebbertz
Hauptgeschäftsführer
Bayerischer Brauerbund e. V.

Erfolgreiches Wirtschaften im Braugewerbe erfordert fundierte, verlässliche Informationen. Sie erleichtern nicht nur Entscheidungsprozesse gerade in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten, wie die Brauwirtschaft sie aktuell durchlebt. Sie erweitern auch den Horizont, öffnen den Blick für Trends, sensibilisieren für Fallstricke des Marktes ebenso wie für neue Entwicklungen der Bierherstellung vom Rohstoff bis zur Abfüllung. Sie liefern Benchmarks und helfen, in einem turbulenten Marktumfeld die eigene Position zu definieren.

Insofern kommt Fachpublikationen, gleich ob gedruckt oder digital verbreitet, eine auch im Braugewerbe ungebrochen große Bedeutung zu.

Seit 75 Jahren bietet der Verlag W. Sachon ein breites Informationsangebot u. a. für die Brau- und Getränkewirtschaft, aber auch an der Schnittstelle der Getränkeherstellung zum für sie so bedeutenden Absatzmittler ‚Fachgroßhandel‘. Gleich ob Technik oder Markt, mit Blick auf die Brau- und Getränkewirtschaft hat der Verlag W. Sachon mit seinen branchenspezifischen Fachpublikationen stets das Ohr am Markt, er hat sich über ein dreiviertel Jahrhundert für die Brauwirtschaft als „systemrelevant“ erwiesen.

Namens des Bayerischen Brauerbundes gratuliere ich dem Verlag W. Sachon herzlich zu seinem 75-jährigen Bestehen. Wir bedanken uns bei Verlagsleitung und Redaktion für eine stets offene, vertrauensvolle und immer kooperative Zusammenarbeit zum Wohle auch der bayerischen Brauwirtschaft und wünschen dem Verlag für die Zukunft alles Gute.

**ERFOLG IST... WENN DER DURST
NACH MEHR
GESTILLT WIRD.**

*Flottweg gratuliert zu 75 Jahren
Verlag W. Sachon!*